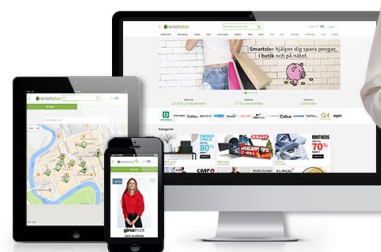




Virksomhed: Markedsplads for detailsalg
Industri: Internet, Markedspladser, E-handel, Detailhandel
Kapital søges: SEK 3,0 millioner
Pris pr. aktie: SEK 1,00
Memorandum og: Smartster.com/invester
Website: www.smartster.se / .no / .dk / .de / .com
Kontakt: **Andreas Swahn – Founder & CEO**
 +46 704 222201
andreas@smartster.com
Smartster Group AB (publ)
 Alingsåsvägen 6 • 504 38 Borås • Sweden



INVEST IN SMARTSTER



VISION

Smartsters vision er at hjælpe forbrugerne med at købe smartere fra fysiske butikker og onlinebutikker, samt hjælpe dem med at spare penge og tid og mindske miljøbelastningen fra tilbudsaviser.

PROBLEM

Detailmarkedsføring er dyrt og belastende for miljøet gennem trykning og distribution af flyers og tilbudsaviser. Samtidig genererer e-handel unødvendige leverancer af produkter, der kunne være afsendt fra steder nærmere forbrugeren.

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE – LØSNING

Smartster er et marked for detailtilbud og digitaliserer fordelingen af tilbud sendt via direct mail og i trykte medier. Vores kunder køber smartere i fysiske butikker og online.

Smartster er live i Sverige, Norge, Danmark, Tyskland, USA og Finland med mere end 800 detailkæder og 22.000 mærker. Blandt dem er: IKEA, Gant, Gæt, Nike, The Body Shop, Intersport, Disney, Asos, Deichmann.

Smartsters – **Shopping Center Solution** tilbydes ejere og operatører af indkøbscentre for at få besøgende til deres fysiske butikker.

INDTÆGTSTRØMME

Smartster har 3 hovedkilder til indkomst: 1) Premium månedlig aftale med aktive detailkæder, 2) Provisioner på salg fra e-handel og 3) Reklame.

REJSE KAPITAL

Smartster vil rejse SEK 3,0 mio. til vækst. Den rejste kapital vil blive brugt til forøge markedsføringen, styrke salgsteamet og videreudvikle vores skalerbare platform.

MARKED

Direkte reklame omsætter årligt for over 35 milliarder euro i Europa. 209 millioner husstande modtager 12 flyers i ugen. Tilbudskommunikationen i detailbranchen omsætter årligt for over 100 mia. kr. E-handlen vokser med 20 % hvert år, forbrugerne ændrer deres medieforbrug fra print til digital, smartphones og internetbrug fortsætter med at vokse.

DISTRIBUTION

Smartster arbejder vi med TV reklame, SEO, SEM, nyhedsbrev, sociale medier og influencer marketing at nå ud til forbrugere och besøgende.

KONKURRENTER

Traditionelle trykte reklamer og online firmaer som Amazon, Alibaba og pris-sammenlignings virksomheder er vores konkurrenter. Print annoncer er på tilbagegang og vores digitale konkurrenter er gået glip af, at 90 % af alle indkøb foretages i de fysiske butikker.

TEAM og INVESTORER

Smartster er grundlagt af Andreas Swahn, har et internationalt hold og er baseret i e-handelsbyen Borås. Smartster er støttet af ett antal instituonella invester, og business angels fra førende detailkæder som: Didrikson, Hemtex, Kappahl, Lindex, MQ, Intersport og JC.

FREMTID

Smartster er godt positioneret for fremtiden. Mange exit muligheder er til rådighed med et potentiale på 10-30 gange den investerede kapital ved salg af virksomheden. Selskabet er blevet publiket og planlægger en notering.

www.smartster.com/invester